



ヒヤリハットについて！

2月8日に行われた全日研修会で作業中に起きるヒヤリハットについて行ったので、今回どの様なヒヤリヒットがあるのか調べてみました。

【墜落・転落】の事例・・・脚立がぐらつき、バランスを崩し飛び降りた。ダンボールを持って階段を降りるとき、滑って転落しそうになった。

【転倒】の事例・・・コードにつまずきよろめいた。席から立ち上がったとき、引き出しにつまずき転倒しそうになった。

【飛来・落下】の事例・・・ボール盤で加工中、「キリ粉」が飛散し眼に入りそうになった。重い荷物が手から滑り落ち、足に当たりそうになった。

【はさまれ・巻き込まれ】の事例・・・簡易リフトに水産食料品を積んだ手押し台車を入れ、覗き込みながら可動ボタンを押して頭をはさまれそうになった。積み荷をハンドリフトで移動中、バランスを崩して揺れた。

【感電・火災】の事例・・・蛍光灯の菅球を取り外そうとしたところ感電した。分電盤内の配線接続作業中、感電しそうになる。

調べてみたらこの様に色々なヒヤリハットの事例が載っていました。

どの事例も私たちの身近で起こりうるものばかりです。

今月から品質改善フォローアップアンケートが行われるようになります。

作業中などに起こるヒヤリハットを積極的に書き、みんなで品質改善活動に役立てていきましょう！



会長より

人生・仕事の成果

今期の第一、四半期も終わり、皆さんの成果はどうであったか。計画通り結果は出たのかチェックしよう。個人の計画、チームの計画、部門の計画、共に良い成果が出たのであれば、目標達成であり喜びを共有して第二、四半期に反映させよう。問題あれば即改善して次期に反映しよう。この繰り返し我が社員の仕事であり人生なのです。

冬季オリンピックは終わったが、代表選手たちはよく頑張った。予想通りに成果を出せた選手、出せなかった選手、その差はなんであったのか。

大きな期待をかけ過ぎたからだ、緊張しすぎたからだ、努力が足りない・・・。マスコミも騒ぎ過ぎであり、選手たちもプレッシャーで伸び伸びとプレーできないのではないかと。どんな環境でもしっかり結果を出すのが本当の実力だ・・・。見ているほうはなんとでも言える。やはりメダルは取れなくても自己ベストの結果を出したい。我々の仕事もお金を取ってのプロだから結果を出したい。

個人の計画達成は、自分の人生の成果である。チーム・部門の計画達成は、チームリーダー・部門長の成果であり、自身の人生の成果である。それぞれの力量やヤル気の成果であろう。達成した結果は、自身の喜びとなり生き甲斐となる。成果の代償は、金メダルであったり銀・銅メダルであったり、給与や賞与で配分される。何よりも自己成長がうれしい。

京セラの稲盛さんは、人生・仕事の成果を公式で表している。人生・仕事の成果＝考え方×熱意×能力。能力や熱意があれば成果は上がるが、考え方はプラスにもマイナスにもなるため、考え方がマイナスであったら成果はマイナスになる。したがって考え方が絶えずプラスでなければ成果は上がらない。これは成功した人達みんな同じ考え方である。

悔いが残らないよう、毎日プラス思考で情熱をもって能力アップしよう。アポロの社員はみんな真面目で努力家だから、あとはプラス思考で飛躍しよう！ 会長からね・・・！

会長 太田 顯

思い出の写真 ー伊藤 誠さんー

この写真はいつ撮りましたか？

2012年10月 地元の祭りの日

どこで撮りましたか？

うちの地域の屋台小屋

この写真に対する思い出を一言

毎年祭りにはほとんど参加していませんが、この年は祭典運営の役が回ってきたために参加していました。事前準備も含め非常に忙しく、楽しむ暇は少なかったですが、充実してやり甲斐がありました。



アンケート 今回のアンケートは岡本 円さんです

- Q: 一番の贅沢はどんなことですか？ A: 二度寝。
Q: マイブームは何ですか？ A: ポケモン
Q: 生まれ変わったら
何になりたいですか？ A: 人間がいいです。
Q: 宝くじで100万円当たったら
何をしますか？ A: なんかいっぺんに使いたいかな。
Q: アポロの好きなところはどこですか？ A: ノーコメントで。
Q: 理想の上司を有名人で
例えると誰ですか？ A: 佐藤浩市（見た目）
Q: 地球最後の日に食べたいものは？ A: 何でもいいですが、
家族回らんしてたいですね。
Q: 冬季オリンピックに出場するなら
どの競技ですか？ A: スノーボードクロス

ホロらぎ

浜松工場の梅 【静岡県浜松市】
浜松工場 倉庫の南側にある梅



大家さんに伺ったところ樹齢100年以上で幹は皮だけとなっているが綺麗な花を咲かせている。近くにあるもう一本の梅はこの木から挿し木をしたとの事。

消費税の増税について

いよいよ4月から消費税が現行の5%から8%にアップします。さらに、2015年10月から8%から10%にアップします。

内閣府から発行されているパンフレットによると、今般の消費税率の引上げは、「幅広く国民各層に社会保障の安定財源の確保のための負担を求めることにより、社会保障の充実・安定化と財政健全化の同時達成を目指すもの」とされています。つまり、増税分を年金・医療・介護・少子化対策などの社会福祉に充てようという経済対策です。

そうしたなかで私たち消費者を今、悩ませているのが増税前後の買い物ではないでしょうか。増税による「駆け込み消費」は、春分の日である3月21日からの3連休と3月30日の最終日曜日がピークになるのではないかと予想されています。

増税まであと1ヶ月残っている今の時期に、改めて「買っておくべき必要なもの」について考えてみると良いのではないのでしょうか。

増税前のギリギリになって買い物に行って「在庫切れ」という不幸な結果とならないよう、早めの行動をしましょう。

ワンポイント

最近よく見かけるようになった値札等の税抜表示ですが、2013年10月1日から2017年3月31日までの間は、値札貼り替え等の事務負担に配慮する観点から、特例により税込価格であると誤認されないための措置を講じていれば税込価格を表示することを要しないこととされています。買い物の際には「税抜」、「税込」をチェックして誤解のないようにしましょう。



編集担当より

先日テレビを見ていたら、河津桜のリポートをしていて桜がもう満開でとっても綺麗でした☆
春といえば桜！桜といえばお花見（*´▽`）
もう少し暖かくなったらお花見に行ってお花見を満喫したいなあ～と思いました。

井上

率直なご意見・ご感想をお待ちしております。
general@apollo-elec.co.jp

発行  アポロ電気株式会社

〒438-0004 ★ホームページをリニューアルしました。
静岡県磐田市勾坂中1600-11 磐田さざさか工業団地
TEL:0538-38-2228 FAX:0538-38-2898
URL: <http://www.apollo-elec.co.jp>

編集担当: 島・杉山・伊藤・横井・井上 発行日 平成26年3月1日