



みかん狩りへ行こう☆

10月5日の厚生クラブは、三河湾周遊の日帰り旅行に行きました。

まずは、岡崎にある八丁味噌の郷を見学しました。国の登録文化遺産に指定されている味噌蔵を見学することができました。一度に6トンもの八丁味噌を仕込む巨大な木桶は圧巻でした。また、その上に置かれている重し用の石は3トンあるようで、職人が地震があっても崩れないほどしっかりと積めるようになるまで、5年にかかるそうです。

その後、蒲郡オレンジパークにて「みかん大福作り」を体験しました。蒲郡みかんを白あんで覆い、餅で包み大福にしました。甘いあんこと爽やかな酸味の効いた蒲郡みかんのハーモニーは絶妙でした。あまりのおいしさに、一人3個作ったみかん大福を、体験直後に完食する強者もいました。



▲みかん狩りでの集合写真

昼食の場所は、三谷温泉「明山荘」さんでした。おいしい料理を食べた後、天然温泉に入浴でき、リフレッシュできました。

次に向かったラグーナフェスティバルマーケットでは、アウトレットのお店に加えおさかな市場があるため、男女問わず楽しめたのではないのでしょうか。

最後に、メインイベントであるみかん狩りをしました。酸味が強いもの、甘さがあるものなど取る場所によって味が違い、食べ比べを楽しみました。楽しい旅行を計画していただいた幹事のみなさん、ありがとうございました。



▲八丁味噌の木桶



▲みかん大福



▲蒲郡みかん

会長より CSRブランディング推進活動について

最近、企業のトップが不祥事をわびる姿が度々報道される。優良企業と言われる会社がなぜこうも次々と不祥事を続けるのか。業績一辺倒の表れか、モラルの低下か、嘆かわしいことである。

JMAは最近こうしたことを反映してか、CSRをブランドにまで発展させ企業価値を高める「STARS経営」を提唱している。

弊社の経営理念も、ステークホルダーの期待に応え続ける行動指針を掲げているので、8月より「CSRブランディング推進提言」を提言し推進本部を設置した。8月の幹部研修を経て、9月より全社員に発表してスタートした。

経営活動は、個人プレーでなく組織

プレーで経営目標を達成するものである。理念や行動指針を唱和するだけではなく、社員は自らの行動を指針に従って出来るようにならなければならない。また、組織のリーダーはメンバーが指針に従った行動が出来るように指導しなければならない。

推進部長以下委員は、各部門がステークホルダーの要求に corres ponding しているかを見守り、組織を超えて全社員が出来るよう行動しなければならない。

社員の内一人でも「人の道」に反した行動をとれば、アポロのブランドは地に落ちる。我々は襟を正してCSRを遵守しアポロブランドを全社一丸となって築こうではないか。それはあなたのやる気から始まる。

会長 太田 顯

思い出の写真 —鈴木 明美さん—

この写真はいつ撮りましたか？

2013年 9月

どこで撮りましたか？

帝国劇場

この写真に対する思い出を一言

ロビーに飾られている花を見ていたら急にジャーニーさんが現れ、ギネスに認定された人でもあるので写真を撮ってしまいました。小柄でゆっくり歩いていて普通のおじいちゃんでした。



アンケート 今回のアンケートは鈴木 実紗さんです

- | | |
|------------------------------|--------------------|
| Q: マイブームは何ですか？ | A: カフェめぐり |
| Q: 休日は何をしていますか？ | A: あそびに行ってます。 |
| Q: 今一番欲しいものは？ | A: iPhone 5S ゴールド☆ |
| Q: 生まれ変わったら
何になりたいですか？ | A: 生まれ変わりたいくないです |
| Q: 宝くじで100万円当たったら
何をしますか？ | A: 貯金と海外旅行 |
| Q: 地球最後の日に食べたいものは？ | A: チョコレート |
| Q: 今一番大切なものは？ | A: れんちゃん (めいっこ) |
| Q: 今の目標はなんですか？ | A: マイナス10キロやせること |

和らぎ

【雲立の楠 (くもたちのくす)】
静岡県浜松市 (浜松八幡宮)

楠の巨樹で、樹高約15mあり、幹の下部には大きな空洞がある。幹は数枝に分かれ、古木の部は樹勢が衰えているが、新生部はすくぶる旺盛で、枝葉は四方に繁茂している。徳川家康公が三方原の合戦に敗れ、武田軍に追われてこの楠の洞穴に潜み、その時瑞雲が立ち上がったとの故事により「雲立の楠」と称されるようになった。



七五三と千歳飴

11月15日は七五三です。

なぜこの日に七五三が行われるようになったかは諸説あるようですが、かつてこの日は鬼が出歩かない日と言われ、吉日とされていたようです。

しかし、現代では、その前後の土日で神社へお参りに行く方が多いようです。

特に今年は15日の前後である11月10日 (日曜) と11月16日 (土曜) が六曜では大安にあたり、日柄が良い為、神社が混み合いそうです。

さて、七五三といえば千歳飴を持った子供の姿が思い浮かびます。

千歳飴には、子供の成長を喜ぶと共に、これからも長く生きて欲しいという願いが込められています。その為、粘り強く細く長い形状になっており、色も縁起の良い紅白が一般的です。袋にも鶴亀や松竹梅など縁起の良いものが描かれ、長寿と健康を願う縁起物となりました。

千歳飴として普及させたのは、江戸時代の飴屋と言われています。今日では、全国各地の和菓子店や工場にて生産され、神社だけでなく店舗やインターネットでも販売されています。

江戸や明治からの伝統的な千歳飴を守っている店もある中、最近では、ヨーグルト味やストロベリー味、さらには紅白に拘らないグレープ味や抹茶味まで製造しているところもあります。

家庭でも水飴と粉砂糖があれば簡単にできるので、オリジナルの千歳飴を作ってみてはいかがでしょうか。



編集担当より

だんだんと肌寒くなってきました。寒くなってくると同時に、空気が乾燥してきました。私は最近喉をやられたので、家では加湿器を動かすようにしています。

みなさんも体調管理には気を付けましょう。

島

率直なご意見・ご感想をお待ちしております。
general@apollo-elec.co.jp

発行



アポロ電気株式会社

〒438-0004 ★ホームページをリニューアルしました。

静岡県磐田市勾坂中1600-11 磐田さざか工業団地

TEL: 0538-38-2228 FAX: 0538-38-2898

URL: <http://www.apollo-elec.co.jp>

編集担当: 島・杉山晃・伊藤亮・横井・井上 発行日 平成25年11月1日