

9月15日の全日研修日にて防災訓練を行いました。

放送が流れ中庭へ、消火器の取り扱い方を学び小箱を火に見立てて消火訓練を行いました。消火器は普段から見慣れてはいるものの実際に使う機会があまりなく取り扱いに苦労している様子でした。

防災の日とは「政府、地方公共団体等関係諸機関をはじめ、広く国民が台風高潮、津波、地震等の災害についての認識を深め、これに対処する心構えを準備する」日です。

また、例年8月～9月1日付近は、台風の襲来が多いとされる二百十日にあたり、「災害への備えを怠らないように」との戒めも込められています。

備えあれば憂いなし。

災害が発生し、被災地に救援物資が届くまでには3日かかるといわれています。備蓄食料は最低でも3日分の用意をし、家庭や地域などで日ごろから避難場所や非常用品の確認を行いましょう。

防災訓練



会長より カミナリ博士 沼尻文哉さんを悼む

9月1日出張から帰ると奥様から封書が届いており、一瞬不安が襲った。案の定訃報であった。

8月14日容態が急変し救急車で入院したがその夜永眠されたとのことでした。心よりお悔やみ申し上げ、ご冥福をお祈り申し上げます。

沼尻さんとの出会いは二十数年前と記憶する。医療器用の高圧トランスの性能で暗礁に乗り上げ、各大学や工業技術センターの先生など八方手を尽くしたが、ヒントは得られず途方に暮れていた。

テクノポリス内の各社研究所群を見ていると電線総合技術センターが目にとまる。業をも掴む思いで駆け込んだ。出てきた方が研究所立ち上げリーダーの沼尻さんであった。沼尻さんは2～3人の技術者を連れてきて、一緒に話を聞いてくれ様々なコメントを頂いた。それがきっかけで問題は解決出来た。

沼尻さんは東大工学部出身日立電線の工学博士だった。

雷で博士論文を取ったとの事で、電源屋の私には縁が深く以来親しく交際させて頂いた。定年後は東京神田で顧問をされていた折も交流が続いた。

町田商工会議所にて平成20年からスタートした先哲研究会にも5回より参加され以来本年4月まで皆出席であった。提供される情報は毎回メンバーから高い評価を得ていた。毎回一番乗りで会場づくりをしてきていた姿が今でも目に焼き付いている。

今年5月に欠席され入院されたことを知り、6月8日お茶の水の病院に見舞いに伺った時には、治療の後遺症にすっかり気力を失って「もう80になったし・・・」と弱音を吐かれたので「また来るからね元氣出して!」と激励をして別れたのが最期となってしまった。

多忙にかまけたことが心残りではないどうぞ安らかに休みください。

合掌

会長 太田 顯

思い出の写真 一飯田 和明さん

この写真はいつ撮りましたか?

2010年12月15日

どこで撮りましたか?

台湾の高雄にある左營駅です。

この写真に対する思い出を一言

台湾新幹線に初めて乗った時の写真です。日本では乗る事の無いグリーン車に乗りました。台北市から高雄市までの345kmを最高速度300km/h、100分で結んでいます。日本の700系新幹線の車両をベースにしているだけあり、乗り心地は良かったです。

日本の車両には有って、台湾の車両には無いものがあるのですが判りますか?

乗務員用の扉が無いので、乗客用扉から乗務員室に入室するそうです。

台湾では当然ですが、全席禁煙です・・・



アンケート 今回のアンケートは村松 眞喜子さんです

- Q: 一番の興味がどんなことですか? A: 会社が終わった後、時間を気にせずブラブラする時
- Q: マイブームは何ですか? A: プチストレッチ (フ～やせないヨ～笑)
- Q: 生まれ変わったら何になりたいですか? A: すずめ
- Q: 3万円の特別ボーナスが出たらどうしますか? A: 贈還と食事、強いたらほしむバックを買うかも?
- Q: アポロの好きなところはどこですか? A: 20年間勤めたところ (後7年位よろしく)
- Q: 理想の上司を有名人で例えるのと誰ですか? A: 須田 謙
- Q: 最近みた夢で印象的なものは何ですか? A: 爆睡中

和らぎ

【林泉寺】(新潟県上越市)

越後国守護代長尾氏およびその後裔である上杉氏の菩提寺として知られる曹洞宗の寺院。(上杉謙信が名僧・天竺光育の厳しい教えのもと7～14歳までを過ごした寺院)



子供のころから耳にしてきた言葉で「自分がやられて嫌なことは、相手にもやらない」、反対に「自分がしてもらってうれしいと感じることを、相手にしてあげる」というのがあります。

以前の研修でマーケティングについて同じような言葉を聞きました。マーケティングの基本で「4P」というのがありますが、それらをお客様の立場から見るのを基本とした「4C」というのがそれです。

4P
 製品 [Product]
 価格 [Price]
 流通 [Place]
 プロモーション [Promotion]

4C
 顧客にとっての価値 [Customer Value]
 顧客のコスト・負担 [Cost]
 買いやすさ [Convenience]
 コミュニケーション [Communication]

- ・顧客にとっての価値とは、4Pのプロダクトをお客様の立場から見た表現です。お客様が感じる利益とは何かを明確にすることです。
- ・顧客のコスト・負担とは、4Pのプライスをお客様の立場から見た表現です。商品やサービスそのものに対するコストだけではなく、購入するまでの費用、手間も含まれます。そこで重要となるのは提供する価値とのバランスです。他の3つの「C」との組み合わせとなります。
- ・買いやすさとは、4Pのプレイスをお客様の立場から見た表現です。提供する価値にふさわしい場所や、ツールで商品やサービスを提供することです。
- ・コミュニケーションとは、4Pのプロモーションをお客様の立場から見た表現です。プロモーションが一方向的な販売と感じられるのに対し、より双方向性のある商談が出来ます。

編集担当より

朝晩涼しくなりました。季節の変わり目で体調を崩さないよう気をつけて過ごしたいものです。ちなみに今年の冬は「暖冬」になるそうです。スーパーへ行くと鍋の素が陳列されていますが、今年も鍋料理は流行るのでしょうか・・・?個人的に、今年はトマト鍋や豆乳鍋にチャレンジしてみたいです!

杉山

アポロ電気でも浸透している「お客様の立場になって〇〇」「後工程のことを考えて〇〇」という考えは、まさにこの「4C」の考えであります。そのような考えや行動を実践してきたことにより、お客様の信頼をいただき、現在まで多くの分野で弊社の製品を採用していただいております。アポロ電気にて生産された製品を使っていたいただいている世の中にあるものを数点紹介させていただきます。

・電気自動車 ・電動バイク ・電動アシスト自転車 ・電動車いす ・スイーパー(電動清掃機) ・レントゲン装置 ・航空機 ・鉄道車両 ・空気清浄器 ・電位治療器 ・ゴルフカート ・LED電源 ・電動台車 ・塗装機 ・溶接機 ・洗浄機 ・セキュリティ機器 ・介護用リフト ・船舶用機器 etc. . .

以上はほんの一部です。この他に名前を挙げられないものも多数ございます。医療関係や、防衛関係、車両搭載関係においても、いろいろと経験を踏んできましたのでより良い提案もできるようになってきました。

日常生活の中で上記の製品を見かけた時には、アポロ電気の製品がどこかでお世話になっていると思いながら見てみるのも楽しいです。

このようにさまざまな分野で、信頼をいただき、使用いただいていることを誇りにし、自信を持って、お客様のためにより良いものを開発・生産していきましょう。

ますます良いアポロ電気になれるよう、営業部は「4C」の考えでお客様の声を社内にお届けいたします。

営業部



▲製品実用例: ゴルフカート、電動車いす、電動自転車など

率直なご意見・ご感想をお待ちしております。
 general@apollo-elec.co.jp

発行 アポロ電気株式会社

〒438-0004
 静岡県静岡市清水区1600-11 静岡さざなみ工業団地
 TEL:0538-38-2228 FAX:0538-38-2898
 URL:http://www.apollo-elec.co.jp

編集担当: 島・杉山・伊藤・櫻井・井上 発行日 平成24年10月1日